

Desarrollo regional y promoción de la producción local

Fortalecen el Parador “Sabores del Campo” con el modelo japonés Michi no Eki

Representantes de la JICA, cooperativas y Fecoprod analizaron los avances del Plan de Fortalecimiento 2025-2028, orientado a consolidar este espacio.



Representantes de la JICA, Fecoprod y las cooperativas Friesland y Carolina durante la presentación de los avances del Plan de Fortalecimiento 2025-2028 del Parador “Sabores del Campo”.

■ Representantes de la JICA, las cooperativas Friesland y Carolina, y la Fecoprod Ltda. participaron de una jornada de presentación de los avances del Plan de Fortalecimiento 2025-2028 del Parador “Sabores del Campo”, ubi-

cado en Itacurubí del Rosario, departamento de San Pedro.

La iniciativa busca fortalecer el funcionamiento y la proyección del establecimiento, tomando como referencia el modelo japonés Michi no Eki, una

propuesta de desarrollo regional que integra servicios, promoción de productos locales y espacios destinados a generar oportunidades para las comunidades.

La actividad se desarrolló en el local de la Federación, en el mar-

co de las acciones impulsadas por los exbecarios de la JICA que participaron del Curso País “Capacitación para el Desarrollo Regional a través de la Implementación de Michi no Eki”. El encuentro permitió compartir los

resultados alcanzados y analizar las próximas acciones previstas dentro del plan.

Durante la jornada, el jefe del proyecto, Aníbal Pereira, y la encargada del parador, Fátima Díaz, de la Cooperativa Carolina Ltda., presentaron las principales acciones implementadas, los avances registrados y las propuestas destinadas a continuar fortaleciendo “Sabores del Campo”.

dores de la zona, generando mayores oportunidades de comercialización y visibilidad para la producción regional.

El intercambio entre las instituciones participantes permitió además recoger aportes y experiencias que pueden contribuir a identificar nuevas oportunidades de mejora. La articulación entre la cooperación internacional, las organizaciones cooperativas y el sector productivo constituye un componente importante para avanzar en iniciativas que buscan generar impacto en las comunidades.

Con el desarrollo del Plan de Fortalecimiento 2025-2028, “Sabores del Campo” proyecta consolidarse progresivamente como un espacio de promoción de la producción local, integración de servicios y apoyo al desarrollo económico y social de Itacurubí del Rosario y su entorno, tomando como inspiración una experiencia internacional adaptada a la realidad paraguaya.



COOPERATIVA LAMBARÉ LTDA. NOTIFICACIÓN

El Consejo de Administración de la Cooperativa Lambaré Ltda. Comunica a los socios que se encuentran con incumplimiento de sus obligaciones que si en el preteritorio plazo de 30 días contados a partir de la presente publicación, no se presenten a regularizar su situación, serán pasibles de la aplicación del Art. 20 del Estatuto Social numerales a,b,c,d.

Nº Socio	Nº Socio	Nº Socio	Nº Socio	Nº Socio	Nº Socio	Nº Socio	Nº Socio	Nº Socio	Nº Socio	Nº Socio	Nº Socio
577-0	3107-4	5083-3	9094-3	10391-1	11051-9	12845-1	13987-3	14471-8	14510-4	15748-4	16561-6
16937-7	17652-2	18092-9	18101-4	18105-8	18194-0	18451-6	19074-0	19162-0	19443-4	20260-1	21058-7
21915-7	22221-0	24505-3	26197-8	28309-1	28992-1	29929-2	30100-1	30613-6	32529-6	32629-5	32692-7
32742-1	34142-3	34829-9	35235-1	35579-0	35929-1	36010-7	36176-4	36328-9	36484-6	37891-9	38236-1
38653-8	38959-1	39464-1	39699-5	39807-8	39809-0	40334-5	40457-1	41210-1	41602-2	41626-0	41828-0
41948-3	42335-2	42835-7	43430-9	45197-7	45707-8	45900-9	46100-0	47199-5	47240-0	47355-1	47706-3
47708-5	47854-5	48385-5	48479-1	49272-9	49327-8	49393-3	49557-7	50571-9	50578-6	50678-5	50682-6
50822-2	50857-8	50973-7	51111-4	51327-5	51460-5	51465-0	51631-3	51638-0	51704-4	51714-1	51964-4
52275-2	53142-2	53277-7	53399-2	53531-0	53633-1	54362-7	54391-7	54663-5	54931-9	54969-8	55067-8
55099-1	55125-7	55253-5	55382-4	55777-8	55941-9	55966-8	56143-2	56479-6	56506-3	56760-7	56806-0
56831-6	56944-5	56981-0	56995-1	57232-6	57255-3	57345-5	57366-0	57409-0	57469-2	57486-3	57707-5
57894-4	57944-8	58221-1	58281-3	58744-3	58891-4	58918-4	58941-8	58984-9	59128-2	59304-2	59449-4
59568-6	59580-2	59618-0	59634-0	59676-0	59692-0	59737-2	59835-9	59857-5	60323-9	60414-2	60513-0
60514-1	60625-8	60717-2	60735-4	60878-4	61011-6	61129-0	61332-8	61423-1	61648-8	61809-9	61842-0
61894-7	61936-6	62008-9	62040-9	62059-5	62082-9	62109-9	62123-7	62194-7	62209-8	62213-9	62383-7
62389-3	62591-0	62829-6	62907-9	63004-8	63010-1	63014-5	63087-7	63107-0	63112-2	63238-1	63344-3
63348-7	63378-8	63380-7	63487-3	63574-2	63576-4	63625-7	63671-8	63764-3	63774-0	63832-9	63851-2
63853-4	63937-3	63940-3	64008-5	64059-1	64126-6	64160-8	64291-9	64311-2	64424-1	64670-0	64724-8
64871-9	64905-3	64909-7	64919-4	64945-1	64976-3	65010-7	65064-6	65075-4	65123-6	65299-0	65323-4
65421-1	65461-9	65476-1	65484-6	65561-8	65757-5	65834-7	65920-5	65948-7	66035-9	66084-3	66117-6
66141-1	66144-4	66218-6	66236-8	66275-5	66296-0	66323-7	66365-7	66370-9	66388-4	66394-7	66511-6
66574-1	66593-4	66605-2	66626-7	66704-0	66708-4	66766-4	66778-3	66857-7	66974-7	66987-7	66996-3
67015-8	67069-7	67088-0	67185-6	67257-6	67321-8	67324-1	67350-8	67363-8	67364-9	67366-1	67518-6
67886-0	67907-4	68048-5	68128-0	68140-6	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0

Un espacio para promover la producción local

El modelo Michi no Eki, desarrollado en Japón, plantea la creación de espacios vinculados a las rutas y comunidades que, además de ofrecer servicios a quienes transitan por la zona, funcionan como puntos de encuentro para la comercialización y difusión de productos locales.

En este sentido, el fortalecimiento de “Sabores del Campo” busca aprovechar este concepto como referencia para potenciar la participación de productores y emprede-